

セミナー申込課題

あなたの会社では、オンラインセミナーを開催しています。申し込みは Web で、毎日 9 時から 15 時で受け付けています。セミナーはビジネスコースと趣味コースの 2 つです。
受付時間を24時間にすることを考えていますが、その前に現状の申し込み状況を把握します。

データ

登録日時シート

登録があるたびに登録日時と登録コースが記録されている。

	A	B
1	登録日時	コース
2	2024/7/1 9:01	趣味
3	2024/7/1 9:23	趣味
4	2024/7/1 9:49	趣味
5	2024/7/1 9:53	趣味
6	2024/7/1 10:32	趣味
7	2024/7/1 11:32	趣味
8	2024/7/1 12:31	ビジネス
9	2024/7/1 12:39	趣味
10	2024/7/1 12:47	ビジネス
11	2024/7/1 13:05	趣味
12	2024/7/1 14:03	趣味
13	2024/7/1 14:32	ビジネス
14	2024/7/1 14:56	趣味
15	2024/7/1 14:56	ビジネス
16	2024/7/2 9:09	趣味
17	2024/7/2 9:56	趣味
18	2024/7/2 10:00	趣味

キャンペーンシート

キャンペーンを行った日など、特別なが記載されている。

	A	B
1	特別日	名称
2	2024/7/1	割引デー
3	2024/7/17	特典プレゼント
4	2024/7/23	割引デー
5	2024/8/4	特典プレゼント
6	2024/8/14	割引デー
7	2024/8/29	特典プレゼント
8		

集計シート

このシートに最終的な集計を行う。集計する内容ごとに 3 つある。

	A	B	C	D	E
1		7月		8月	
2	コース	前半	後半	前半	後半
3	ビジネス				
4	趣味				
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

※必要に応じてこのほかにシートを追加してもよい

STEP1

登録日時シートの登録日時の項目から登録日を取り出し「日付」項目を追加します。

登録日時シートの登録日時の項目から「午前」か「午後」かを取り出し「午前午後」項目を追加します。昼 12 時以降を午後とします。

登録日時シートの登録日時の項目から月の「前半」か「後半」かを取り出し「前半後半」項目を追加します。毎月 16 日以降を後半とします。

それぞれの日付がキャンペーンシートにある日付ならその名称を、土日なら「土日」、そのほかなら「平日」と表示する「日付種類」という項目を追加します。

STEP2

STEP1 の結果を元に、集計シートのセル A1 からの表に申込数を集計します。セル A5 からの範囲に 7 月前半から 8 月後半までの申込数をコースごとにわかるようにしたグラフを作成します。

STEP3

STEP1 の結果を元に、集計シートのセル A15からの表に、それぞれの日付種類の申込数のコースごとの割合を求めます。セル A18 からの範囲に、それぞれの日付種類の申込数のコースごとの割合がわかるグラフを作成します。

STEP4

STEP1 の結果を元に、集計シートのセル A28 からの表に、日付種類が割引デーと得点プレゼントについて、午前と午後でのコースごとの申込数を求めます。セル A32 からの範囲に、割引デーと得点プレゼントについて、午前と午後でのコースごとの申込数の割合がわかるグラフを作成します。