

セミナー申込課題

あなたの会社では、オンラインセミナーを開催しています。申し込みは Web で、毎日 9 時から 15 時で受け付けています。セミナーはビジネスコースと趣味コースの 2 つです。
受付時間を24時間にすることを考えていますが、その前に現状の申し込み状況を把握します。

データ

登録日時シート

登録があるたびに登録日時と登録コースが記録されている。

	A	B
1	登録日時	コース
2	2024/7/1 9:01	趣味
3	2024/7/1 9:23	趣味
4	2024/7/1 9:49	趣味
5	2024/7/1 9:53	趣味
6	2024/7/1 10:32	趣味
7	2024/7/1 11:32	趣味
8	2024/7/1 12:31	ビジネス
9	2024/7/1 12:39	趣味
10	2024/7/1 12:47	ビジネス
11	2024/7/1 13:05	趣味
12	2024/7/1 14:03	趣味
13	2024/7/1 14:32	ビジネス
14	2024/7/1 14:56	趣味
15	2024/7/1 14:56	ビジネス
16	2024/7/2 9:09	趣味
17	2024/7/2 9:56	趣味
18	2024/7/2 10:00	趣味

キャンペーンシート

キャンペーンを行った日など、特別なが記載されている。

	A	B
1	特別日	名称
2	2024/7/1	割引デー
3	2024/7/17	特典プレゼント
4	2024/7/23	割引デー
5	2024/8/4	特典プレゼント
6	2024/8/14	割引デー
7	2024/8/29	特典プレゼント
8		

集計シート

このシートに最終的な集計を行う。集計する内容ごとに 3 つある。

	A	B	C	D	E
1		7月		8月	
2	コース	前半	後半	前半	後半
3	ビジネス				
4	趣味				
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

※必要に応じてこのほかにシートを追加してもよい

STEP1

登録日時シートの登録日時の項目から関数を使って登録日を取り出し「日付」項目を追加します。

登録日時シートの登録日時の項目から関数を使って何時何分の時を調べ、その時が 12 以上なら「午後」、そうでなければ「午前」となるように分岐をする関数で処理した「午前午後」項目を追加します。

登録日時シートの登録日時の項目から関数を使って月日の月を調べ「月」項目を追加します。

登録日時シートの登録日時の項目から関数を使って月日の日を調べ、その日が 16 以上なら「後半」、そうでなければ「前半」となるように分岐をする関数で処理した「前半後半」項目を追加します。

関数を使って、「日付」の項目の日付がキャンペーンシートにある日付ならその名称を、土日なら「土日」、そのほかなら「平日」と表示する処理をした「日付種類」という項目を追加します。

STEP2

STEP1 の結果を元にピボットテーブルを作成します。

「月」と「前半後半」ごとに横方向に、「コース」ごとに縦方向に、データ数を数えます。その結果を、セル A1 からの表にリンク貼り付けします。

セル A5 からの範囲に 7 月前半から 8 月後半までの申込数をコースごとにわかるようにした集合縦棒グラフを作成します。

STEP3

STEP2 のピボットテーブルをコピーします。

「日付種類」ごとに横方向に、「コース」ごとに縦方向に、それぞれのコースの申込数(データ件数)の割合を求めます。平日のビジネスコースと趣味コースを合算すると 100%になるようにします。

その結果を集計シートのセル A15からの表にリンク貼り付けし、表示形式をパーセントスタイルで小数点以下 1 桁とします。

セル A18 からの範囲に、それぞれの日付種類の申込数のコースごとの割合がわかるグラフを作成します。

STEP4

STEP2 のピボットテーブルをコピーします。

STEP1 の結果を元に、集計シートのセル A28 からの表に、日付種類が割引デーと得点プレゼントについて、午前と午後でのコースごとの申込数を求めます。セル A32 からの範囲に、割引デーと得点プレゼントについて、午前と午後でのコースごとの申込数の割合がわかるグラフを作成します。